

FESTIMA

FESTIVAL INTERNATIONAL DES MASQUES ET DES ARTS DE DEDOUGOU

13^e EDITION



Offres de sponsoring

DEDOUGOU 27 FEVRIER – 05 MARS 2016

Siège secteur 1 Dédougou, en Face de la Résidence du Chef de Canton,
BP. 42 Dédougou, Burkina Faso,
Tél : (226) 20 52 08 36, Fax : (226) 20 52 08 36
Mail : info@festima.org ou festima_org@yahoo.fr
www.festima.org



Association pour la Sauvegarde
des Masques



Communication

- Présence du logo du sponsor sur le catalogue officiel du FESTIMA 2016 (sous la mention Diamond)
- Logo et lien du sponsor sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Texte de présentation du sponsor dans le catalogue officiel (1 page)
- Présence du logo du sponsor dans toutes les insertions publicitaires liées à l'événement
- Présence du logo du sponsor dans les newsletters dédiées au FESTIMA 2016
- Service Relations Presse Premium (organisation de rendez-vous avec des journalistes – 1 rendez-vous maximum)
- Communiqué de presse commun avec les organisateurs
- Plage d'animation grand public sur le site « spécial village », 30 mn par soirée pendant le FESTIMA 2016
- Impression des tickets d'accès aux sites avec le logo du sponsor

Relation clients

- Une table réservée et labellisée au nom du sponsor lors du Dîner de Gala de récompenses (10 personnes maximum)
- 10 invitations au FESTIMA et au Dîner Gala incluses dans le package
- 10 badges (sous la mention Diamond) d'accès gratuit aux sites de l'événement

Visibilité durant le FESTIMA

- Stand d'exposition (1) de 30 m² dans l'espace marché africain (emplacement privilégié)
- Présence du logo du sponsor sur les outils de visibilité sur les sites (banderoles, bannières, kakémonos, écrans, marquage aux entrées des sites et proche de la scène)
- Possibilité de distribution sélective aux touristes internationaux et au grand public : (cadeaux fournis et livrés par vos soins).
- Citation de l'entreprise partenaire dans les discours officiels ;
- Possibilité de branding à l'espace d'animation « spécial village »
- Possibilité de branding sur l'itinéraire de la Parade internationale sur 2 km dans la ville de Dédougou.
- Possibilité de proposer un prix à décerner aux lauréats.



Communication

- Présence du logo du sponsor sur le catalogue officiel du FESTIMA 2016 (sous la mention Platinum)
- Logo et lien du sponsor sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Texte de présentation du sponsor dans le catalogue officiel (1 page)
- Présence du logo du sponsor dans toutes les insertions publicitaires liées à l'événement
- Présence du logo du sponsor dans les newsletters dédiées au FESTIMA 2016
- Plage d'animation grand public sur le site «spécial village», 15 mn par soirée pendant le FESTIMA 2016

Relation clients

- Une table réservée et labellisée au nom du sponsor lors du Dîner de Gala de récompenses (10 personnes maximum)
- 5 invitations au FESTIMA et au Dîner Gala incluses dans le package
- 5 badges (sous la mention Platinum) d'accès gratuit aux sites de l'évènement

Visibilité durant le FESTIMA

- Stand d'exposition (1) de 30 m2 dans l'espace marché africain
- Présence du logo du sponsor sur les outils de visibilité sur les sites (banderoles, bannières, kakémonos, écrans, marquage aux entrées des sites et proche de la scène)
- Citation de l'entreprise partenaire dans les discours officiels



Communication

- Présence du logo du sponsor sur le catalogue officiel du FESTIMA 2016 (sous la mention Gold)
- Logo et lien du sponsor sur la page d'accueil du site internet dédié à l'événement
- Texte de présentation du sponsor dans le catalogue officiel (1/2 page)
- Présence du logo du sponsor dans toutes les insertions publicitaires liées à l'événement
- Présence du logo du sponsor dans les newsletters dédiées au FESTIMA 2016
- Plage d'animation grand public sur le site «spécia village», 15 mn par soirée pendant le FESTIMA 2016

Relation clients

- Une table réservée et labellisée au nom du sponsor lors du Dîner de Gala de récompenses (10 personnes maximum)
- 2 invitations au FESTIMA et au Dîner Gala incluses dans le package
- 2 badges (sous la mention Gold) d'accès gratuit aux sites de l'événement

Visibilité durant le FESTIMA

- Stand d'exposition (1) de 30 m2 dans l'espace marché africain
- Présence du logo du sponsor sur les outils de visibilité sur les sites (banderoles, bannières, kakémonos, écrans, marquage aux entrées des sites et proche de la scène)



Le Dîner Gala du FESTIMA 2016 constitue un véritable écran pour votre communication.

Il réunit toutes les personnalités de premier rang, participants au FESTIMA, dans un cadre raffiné pour un moment convivial particulièrement propice aux échanges.

Sponsor exclusif, vous bénéficiez d'une visibilité exceptionnelle auprès de toutes les personnalités qui participent au FESTIMA.

Les convives sont vos invités : ils associeront ce temps fort du FESTIMA à votre image et aux valeurs que vous souhaitez transmettre.

Communication

- Présence du logo du sponsor sur le catalogue officiel du FESTIMA (sous la mention Dîner Gala)
- Logo et lien du sponsor sur la page d'accueil du site Internet dédié à l'événement
- Texte de présentation du sponsor dans le catalogue officiel, (1/2 page)
- Présence du logo du sponsor dans toutes les insertions publicitaires liées à l'événement
- Présence du logo du sponsor dans les newsletters dédiées au FESTIMA

Communication

- Présence du logo du sponsor sur les outils de visibilité dans la salle de réception (dont le menu)
- Mot de bienvenue prononcé par le sponsor au début du dîner (5 mn maximum – préparation en amont à prévoir avec le comité d'organisation) ou film institutionnel (3 mn maximum)
- Possibilité de distribuer un cadeau logoté au nom de votre société (fourni et livré par vos soins) aux invités

Relation clients

- Une table réservée et labellisée au nom du sponsor lors du Dîner Gala de récompenses (10 personnes maximum)
- 5 invitations au FESTIMA et au Dîner Gala incluses dans le package
- 5 badges (sous la mention Dîner Gala) d'accès gratuit aux sites de l'événement

Le village a pour but de rassembler les fans du masque, pour célébrer le FESTIMA dans la gaieté chaque soir du 27 Février au 05 Mars 2016 à partir de 19h30mns avec des animations, des prestations musicales et des jeux promo des sponsors qui leurs permettront de retourner chez eux avec des gadgets.

Célébrer le FESTIMA en groupe, est beau et agréable, favorise le partage et suscite l'envie d'être ensemble. Ce village vise ainsi à associer d'une part les habitants à l'événement et d'autre part permettre une plus large visibilité des sponsors du FESTIMA.

Durant toute la période du FESTIMA il y aura des animations avec les partenaires chaque soir au village du festival sur un site aménagé d'une capacité d'accueil au minimum de cinq cent (500) places assises.



Communication

- Présence du logo du sponsor sur le catalogue officiel du FESTIMA (sous la mention Spécial Village)
- Logo et lien du sponsor sur la page d'accueil du site Internet dédié à l'événement
- Texte de présentation du sponsor dans le catalogue officiel, (1/2 page)
- Présence du logo du sponsor dans toutes les insertions publicitaires liées à l'événement
- Présence du logo du sponsor dans les newsletters dédiées au FESTIMA

Relation clients

- Décoration du podium aux couleurs du sponsor
- La présence de votre logo sur le fond de scène
- Animation et jeux pendant 30 minutes et distribution des gadgets
- Vente des produits pendant les concerts
- Dégustation, installation de points de ventes et des stands d'information

- Equipe d'organisation du spécial village habillée aux couleurs du sponsor
- Remerciement du sponsor tout au long des concerts.

Budget estimatifs "Spécial village" (FCFA)			
	Nombre jours	Prix unitaires	Prix total
Cachets artistes et orchestres	7	750 000	5 250 000
Transports et hébergements artistes	7	200 000	1 400 000
Prestation animateurs	7	142 857	1 000 000
Location sono et lumière	7	1	3 000 000
Location podium	7	250 000	1 500 000
Sécurité police	7	250 000	500 000
Sécurité matériels (vigiles)	7	42 857	300 000
Sapeurs-pompiers	7	42 857	300 000
Location barrières	7	75 000	525 000
Hôtesses	7	100 000	700 000
Location chaises	7	45 000	315 000
Fond de scène			700 000
Transport (sono + podium + barrière)			600 000
Divers			500 000
Total			16 590 000